



Santho  
aroma  
Gramado

UMA VIDA CHEIA  
DE AROMAS  
a história de uma marca perfumada



Santho  
aroma  
Gramado

## UMA VIDA CHEIA DE AROMAS

a história de uma marca perfumada

Copyright © 2023 Santho Aroma

#### Editora Vienense

#### Conselho editorial

Gustavo Faraon, Lu Thomé,  
Rodrigo Figueira e Rodrigo Rosp

#### Capa e projeto gráfico

Thiani Vecchio

#### Fotografias

Lu Reck e sua paixão pelas fotos  
Sebastian Leal  
Paula Vinhas  
Pela Serra Gaúcha  
Gramado dos Sonhos  
Christiano Cardoso

#### Textos e coordenação-geral

Carla Leidens

#### Diagramação

Niura Fernanda

#### Coordenação executiva

Rodrigo Figueira

#### Coordenação editorial

Lu Thomé

#### Revisão

Lia Cremonese

---

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)

L527v

Leidens, Carla.

Uma vida cheia de aromas: a história de uma  
marca perfumada / Carla Leidens. – Porto Alegre:  
Vienense, 2023.

168 p.; 21 cm.

ISBN: 978-65-84660-09-0

1. Empreendedorismo. 2. Perfumaria. 3. Marketing  
olfativo. 4. Santho Aroma – História. I. Título.

CDU: 65.012.2

---

Bibliotecária Responsável:  
Eunice Passos Flores Schwaste (CRB 10/2276)

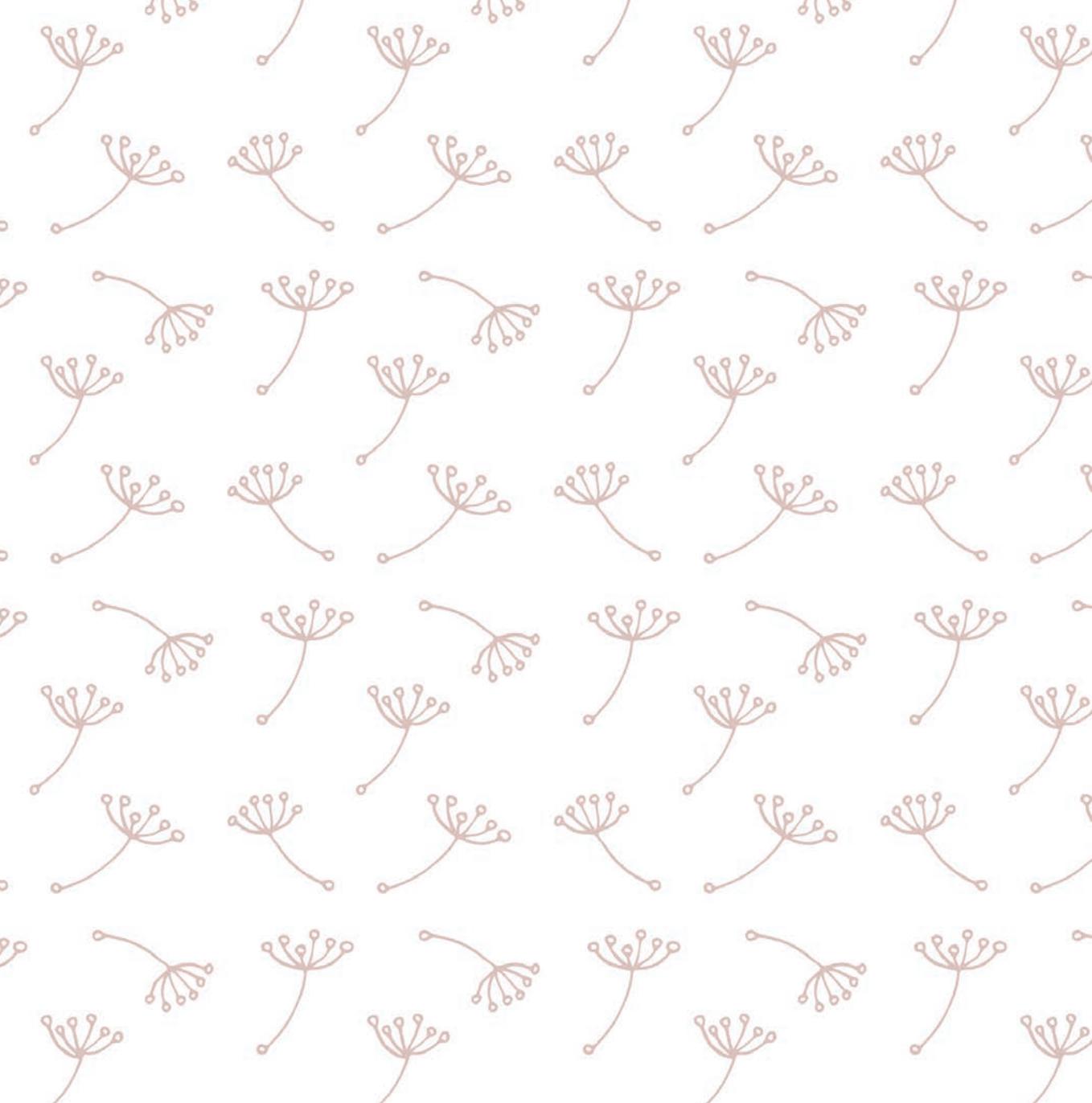
---

Editora Vienense Ltda.  
Porto Alegre · RS  
www.vienense.pro  
contato@vienense.pro

Livros para empresas,  
instituições e personalidades



“Sinta seu corpo  
Visite sua alma  
Abraça sua caminhada  
Cuide da sua casa e do seu jardim interior  
Perceba e aceite seus limites  
Honre seu ser.”  
Lu Reck



## DEDICATÓRIA

Este é um livro diferente, pois não é uma obra técnica ou que, simplesmente, conta a trajetória de uma empresa. Ele é sobre a singeleza da vida, sobre a beleza que há em cada pôr do sol, sobre o que é possível enxergar além do que podemos ver. Fala a respeito da música que se ouve além do que se pode escutar. Principalmente, sobre uma história de paixão e amor entre o sentir e a conexão mais pura da essência do ser humano.

São 20 anos de uma linda trajetória, e dedicamos este livro a todos que trilharam conosco este caminho: família, equipe, fornecedores, clientes e amigos da Santho Aroma.



O que sentimos precede o que pensamos e o que fazemos. O nosso maior desejo é fazer com que as pessoas se conectem com o sentido da sua existência através do olfato.



Este é um livro que fala de entrega, de olhar o mundo de uma forma diferente. É sobre perceber e apreciar os detalhes e de sentir o cheiro da vida. O olfato é, entre os sentidos humanos, o mais especial, pois está ligado diretamente às nossas emoções. Por isso, a Santho Aroma procura promover experiências para que possamos nos comunicar com o mundo com mais leveza e significado.

Perceber a vida através do olfato, dos aromas e perfumes foi a forma que escolhemos para fazer sentir o mundo e fazer diferença nele.

*Vem com a gente?*

## Sumário

Como tudo começou	11
Caminhada	14
Marketing olfativo	16
A história do perfume mais famoso do mundo	18
Santho Aroma, uma marca afetiva	20
Curiosidades da marca	22
O nariz, a intersecção dos sentidos e do perfume	23
Processo	29
Inspiração	34
Busca	40
Família	41
Curiosidades sobre a família	42
As principais flores da perfumaria	46
Famílias olfativas	50
Memória afetiva	56
Símbolos 20 anos	66
Coisas legais para fazer	72

Autocuidado	73
Arrumar a casa	74
Os aromas que combinam com os espaços da sua casa	76
Horta e jardim, trabalho ou terapia?	79
O charme das velas	81
Arrume a mesa	85
Mindfulness	87
O olfato, de fato	89
Os cinco sentidos	92
Os aromas e as estações do ano	104
Dicas de séries e filmes perfumados	120
Aroma prediletos	127
Pessoas	136
Legado	147
Músicas que inspiram	156
Viagens e inspirações	160
Equipe	167



A SANTHO AROMA  
é mais do  
que uma empresa,  
É BEM MAIOR DO  
QUE UMA

marca  
e alcançou, sem dúvida,  
muito mais  
do que se propôs a  
fazer  
quando  
começou  
SUA TRAJETÓRIA,  
há vinte anos.

## Como tudo começou



Esta é uma história de amor e, como toda história de amor, começa entre duas pessoas: mãe e filha, que buscavam uma forma de superar um momento difícil na família. Arselita, que lutava com a depressão, teve o apoio da filha, e juntas começaram a fazer sabonetes artesanais em casa. A ideia inicial era explorar um hobby, preencher os dias de Arselita com algo prazeroso, e seguir o “nariz” de Luciana, que sempre gostou de testar algumas composições para perfumar sua casa.

Para quem não sabe, ter um nariz apurado é um dos principais requisitos para quem trabalha com perfumaria. O olfato pode ser treinado, mas, quando esse dom é nato, o caminho se torna natural. Desde criança Luciana levava as coisas ao nariz, ela precisava sentir o cheiro de tudo que queria conhecer. Também desde sempre ela colecionou frascos de perfumes famosos, e as histórias sobre aquelas marcas a fascinavam.

Quando mãe e filha fizeram o primeiro home spray, ainda como brincadeira, e presentearam uma amiga que trabalhava em um hotel em Gramado, ficaram muito surpresas com o feedback. Os clientes haviam gostado do aroma e queriam comprá-lo.

Foi ali, com a manipulação artesanal de algumas essências, criando sabonetes por hobby e experimentando ouvir o coração, o som da vida e os sonhos, que elas iniciaram o projeto Santho Aroma. Começaram a estudar, a entender o universo da perfumaria, e principalmente começaram a sentir a empresa.

Sentir o cheiro das coisas, ler, pesquisar e se especializar no mundo dos aromas: Luciana buscou conhecimento fora de Gramado. Ela buscou referência em pessoas experientes no assunto, fez cursos, viajou para fora do país procurando os lugares onde as principais flores da perfumaria são cultivadas e usou a principal ferramenta do seu trabalho até hoje: o feeling.



Ela sente. Sentindo segue não apenas o caminho do marketing, do empreendedorismo, que são muito importantes em um novo projeto. Além disso, ela embasa sua empresa no que vive todos os dias. Estuda, inova, se arrisca, mas também viaja, enxerga tudo com olhos curiosos e aguçados e sente o cheiro da vida. Seus aromas contam histórias, sua empresa exala criatividade, bom gosto e simplicidade. O pôr do sol é seu guia, o vento traz as ideias, a chuva refresca seus pensamentos, e as flores enfeitam as prateleiras da sua existência.

“Ao perfumar o mundo das pessoas através da Santho Aroma, sinto que posso tocar seus corações, e alegrar o meu!”  
Lu Reck



Foi assim que tudo começou, mas é exatamente assim que tudo segue a cada dia, tendo a vida como principal matéria-prima.

Boas-vindas à  
*Santho Aroma.*

## Caminhada



Crédito foto: Paula Vinhas

“O que vale na vida não é o ponto de partida e sim a caminhada. Caminhando e semeando, no fim, terás o que colher.”

Cora Coralina

Seguir um caminho nem sempre é fácil, muitas vezes podemos parecer loucos se a trajetória escolhida for inovadora, e totalmente na contramão do que está sendo feito. No entanto, como o projeto Santho Aroma teve sempre a vida como parâmetro, seguir o feeling (lembra dele?) foi sempre uma escolha natural. Quando o primeiro home spray foi elogiado e comprado por hóspedes de um hotel em Gramado, uma pergunta começou a se fazer frequente na cabeça inquieta de Luciana Reck: por que não?

“E, se criássemos uma linha especial para ser a identidade de uma casa, de um hotel ou de uma loja?”

Foi assim que nasceu o conceito de *marketing olfativo* em Gramado. A Santho Aroma foi a primeira empresa a explorar esse conceito na cidade e a mostrar que uma fragrância personalizada pode fazer muito mais do que perfumar um espaço. Os perfumes remetem às emoções, despertam nas pessoas memórias, identificam momentos especiais já vividos e podem perfumar e valorizar uma marca.

Através dos seus perfumes, a empresa impulsionou projetos junto à hotelaria e ao comércio da Região das Hortênsias e de outras localidades, utilizando a aromatização para atrair o interesse dos consumidores e aumentar a simpatia dos clientes da Santho Aroma pela marca, produto ou serviço.



Além de criar uma fragrância personalizada e uma identidade olfativa para empresas, a Santho Aroma também sempre se empenha em treinar as equipes de seus clientes evidenciando a importância de fidelizar a marca através do aroma. A partir do marketing olfativo, do marketing emocional e da memória olfativa, a empresa criou fragrâncias, novos produtos e foi entendendo seu legado.

O marketing olfativo é uma poderosa ferramenta de vendas, a permanência de clientes em um ambiente aromatizado aumenta em 30%.

Ambientes aromatizados melhoram a produtividade, você sabia? Cerca de 14% é o aumento da produtividade de pessoas que trabalham em locais aromatizados.

Quer aumentar as suas vendas em cerca de 30%? Aposte em ambientes aromatizados para vender mais.



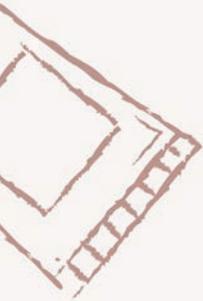
A Santho Aroma então entendeu seu propósito e seguiu sua caminhada acreditando e tendo como companheiros o feeling, a memória olfativa e a vida. Lembra que falamos que a vida é o cenário de criação de Luciana Reck? Nada é mais lindo do que deixar a vida entrar pelos poros para criar.



“...Eu me perfumo para intensificar o que sou. Por isso não posso usar perfumes que me contrariem. Uso um perfume cujo nome não digo, é meu, sou eu...”

Clarice Lispector



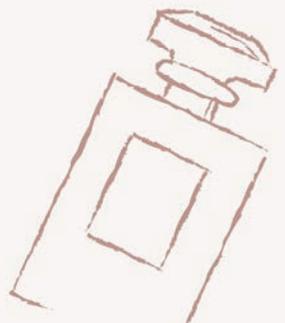


## Mademoiselle Chanel e O Cheiro do Amor

A história do perfume mais famoso do mundo

Esse romance narra um período fascinante da vida de Coco Chanel. Em 1919, em Paris, as mulheres mais elegantes eram vestidas pela revolucionária estilista, até que ela sofre um revés, e seu amante, Boy Chapel, morre num acidente. Muitos temem que ela não consiga mais criar, mas Gabrielle se renova com um projeto que lhe devolve a vontade de viver: a criação de um perfume que sintetize uma fragrância misteriosa e moderna, o cheiro do amor. Ao mesmo tempo em que se abre novamente para a vida, Gabrielle cria o CHANEL N° 5, que se tornará o perfume mais famoso do mundo.

---



### DICA DE LIVRO

Mademoiselle Chanel e o cheiro do amor: a história do perfume mais famoso do mundo, de Marly Michelle



Crédito foto: Acervo Lu Reck

## Santho Aroma, uma marca afetiva

### Mas por que Santho Aroma?

A escolha do nome Santho Aroma foi intuitiva e, com ele, nasceu a Boutique de Aromas, pioneira dentro do segmento. O objetivo desde sempre foi transmitir o encantamento pelos aromas, os benefícios e o prazer que eles podem proporcionar ao bem-estar das pessoas. Muito mais do que um cheiro agradável, o aroma provoca uma sensação única que resgata momentos e aflora emoções.

E, o nome? Luciana mais uma vez deixa a vida invadir seu caminho e ao dormir sonha com o nome Santho Aroma, assim mesmo, com TH. Luciana acredita que os sonhos são portais que possibilitam transbordar os desejos da alma. A Santho Aroma nasceu para ser diferente, e, por ser diferente, tem muito a contar. A marca é afetiva, sempre foi. Nada é feito sem que pelo processo tenha passado envolvimento, cuidado, carinho e zelo. Sempre há o olhar no outro e pelo outro em cada detalhe.

“Criar um perfume é como uma dança. Encontrar a alquimia dos aromas é como um namoro com as notas olfativas, e encontrar as combinações aromáticas perfeitas é entregar-se totalmente às emoções.”

Lu Reck



Crédito foto: Acervo Lu Reck

## Curiosidades da marca



Mais de **80** aromas exclusivos.

Mais de **600** hotéis e lojas com identidade personalizada através do marketing olfativo.

Mais de **500** lojistas representando a marca em diversos estados do Brasil.

Mix de produtos com mais de **40** diferentes objetivos - velas, home sprays, sachês, produtos de higiene e banho.

Mais de **10** mil fitas olfativas, sacolas e acabamentos manipulados todos os meses pela equipe de montagem e produção.

Mais de **180** composições aromáticas.

## O nariz, a intersecção dos sentidos e do perfume

Para apreciar um perfume em toda a sua magnitude, é importante compreender como os cinco sentidos trabalham em conjunto. Mais uma vez, é preciso sentir antes de ver, ouvir, tocar ou cheirar. Cada sentido atua como um filtro natural do mundo exterior, captando informações através dos órgãos receptivos e transmitindo suas impressões ao cérebro. As informações recebidas pelo cérebro são armazenadas no centro das memórias. Em nossas memórias, o conjunto de fatos, palavras, movimento e sensações são captadas pelos sentidos: imagens, sons, texturas, cheiros e emoções.

Por isso quando sentimos determinado aroma voltamos imediatamente aos momentos guardados na memória afetiva.

O olfato tem grande importância e é facilmente desvalorizado. Através do olfato, sentimos fome, e é através dele também que sentimos paz ao experimentarmos o cheiro calmante do oceano.

É por tudo isso que cheiros, sentimentos e memórias olfativas são repletos de emoções e estão diretamente ligados a elas.





**Faça um teste agora:** pare tudo o que está fazendo, feche os olhos e leve um alimento conhecido à boca. Pode ser uma bala. Sinta seu gosto, sua textura e o seu sabor. Agora faça a mesma experiência fechando o nariz. Provavelmente o gosto não será o mesmo se o olfato não estiver envolvido.

“Preste atenção em você, na sua família, na sua casa e cuide de tudo isso com muito amor.”  
Lu Reck

O teu cheiro é o caminho por onde  
rastreio a tua alma o perfume preferido  
é o cheiro por onde busco a tua alma  
Tua alma, teu cheiro, meu caminho.

## *Você sabia?*

- 🌸 Nosso odor corporal é único, é como uma impressão digital.
- 🌸 O olfato costuma ser mais aguçado à tarde do que de manhã.
- 🌸 Cheiramos antes de vermos.
- 🌸 80% do gosto de um alimento vêm do olfato e não do paladar.
- 🌸 O olfato, além de influenciar a memória, afeta a tomada de decisões das pessoas.



Crédito foto: Paula Vinhas

## Processo

A criação de um perfume é um processo prazeroso. Ele exige comprometimento com os sentimentos que nos inspiram, fazendo poesia com as essências até que o perfume perfeito seja encontrado. Toda vez que um novo produto é desenvolvido, todo esse envolvimento faz parte do início ao fim do processo. Por isso nossos aromatizadores de ambiente se chamam perfumes de ambiente, pois eles vão muito além de aromatizar.

Um perfume de ambiente veste o lugar de bem-estar, de carinho, de cuidado e de bem viver.



Crédito fotos: 1 Paula Vinhas  
e demais fotos Acervo Santho Aroma



A palavra perfume vem do latim *per fumum* ou *pro fumum*, que significa por meio da fumaça, uma referência ao antigo costume de queimar plantas aromáticas nos templos, fazendo com que a fumaça aromática subisse aos céus em homenagem aos deuses.

A **natureza** é a principal inspiração quando se fala em **perfume de ambiente**; é ela que nos fornece o **frescor**, a **suavidade**, o **aroma** e a **beleza**. Então, dizer que um perfume de **ambiente** complementa um lar, **decora uma casa e dá vida** a um ambiente não é exagero.

“Quero uma primeira vez outra vez. Um primeiro beijo, uma primeira caminhada por uma nova cidade, uma primeira estreia em algo que nunca fiz, quero seguir desfazendo as virgindades que ainda carrego, quero ter sensações inéditas até o fim dos meus dias.”

Martha Medeiros



Crédito foto: Sebastian Leal  
Sequoia National Park - Califórnia - EUA



Crédito foto: Acervo Lu Reck



OS AROMAS  
despertam memórias  
mais antigas, já a  
memória visual  
ARMAZENA  
informações e lembranças  
*mais recentes.*



## Inspiração

O olfato é o mais eficaz de todos os sentidos quando se trata das emoções. Ao sentirmos um cheiro, instintivamente lembramos de alguém que amamos, do cheiro de bolo quentinho que remete à infância, dos momentos inesquecíveis vividos em uma viagem.

A inspiração da marca vem das coisas mais simples do dia a dia, da beleza da natureza e sua diversidade de cheiros. O café passado que enche a casa de memórias, o aroma da pele depois do banho, o cheirinho gostoso de um bebê ou a pipoca do cinema, tudo nos inspira, tudo nos enche de emoção e ideias. São nesses retalhos de tempo e de momentos especiais das lembranças mais doces que criamos a Santho Aroma, nossos produtos e nosso caminho.

As viagens são outra fonte inesgotável de referências e nos permitem cheirar os lugares. Cada vilarejo, cada recanto do mundo conta a sua história através do olfato. Se fecharmos os olhos e ativarmos a memória, certamente voltaremos a sentir o cheiro, por exemplo, das especiarias que são tão características no Peru, onde realizamos uma viagem olfativa incrível (entre muitas). Certamente seremos remetidos automaticamente de volta àquele momento e local.



Crédito foto: Acervo Lu Reck  
Cuzco - Peru

Viagem Sabores e Aromas do Peru

A Santho Aroma viaja para conhecer o mundo. A viagem inspira. Existem lugares que são aromáticos por excelência, como a Provence/França. Os campos de lavanda enchem os olhos com seus tons de lilás, mas é impossível descrever o cheiro que as flores exalam, um perfume inebriante, que envolve e encanta.

As ruas, os cafés, as livrarias antigas e os mercados públicos contam muito da história do lugar, e através do olfato percebemos suas peculiaridades.



Lugares e locais já visitados pela Santho Aroma  
e que inspiram suas criações:  
Campos e plantações ● Florestas e praias  
Centros urbanos ● Montanhas e jardins

“Chorei de emoção ao entrar pela primeira  
vez em um campo de lavanda.”  
Lu Reck



Parque das Sequoias - Canela



Arredores de Amsterdam - Holanda



Vale Sagrado - Peru



Outono em Gramado



Mercado público Valência - Espanha



Provence - França



Campo de Tulipas - Holanda

## Busca

Inquieta, sim. A Santho Aroma é uma marca inquieta, e está sempre em busca de algo novo, de ultrapassar os limites, de encontrar o diferente.

Essa eterna busca pelo diferente faz com que olhemos a vida com um olhar generoso, tenhamos um ouvido mais aguçado e busquemos através do olfato sentir o cheiro das cores, o barulho do vento e a beleza do pôr do sol.

A alquimia de amor e dedicação que existe na busca nos transforma todos os dias. Somos pessoas felizes com o que fazemos, colocamos amor e sentimento em cada detalhe. Nossa vocação não é apenas profissional, mas é também social, pessoal e familiar.



*Uma das funções mais importantes do olfato é estimular a memória*

“Quero que vivas enquanto, adormecido,  
espero que teus olhos sigam ouvindo o vento,  
que sintas o perfume do mar que amamos juntos  
e que sigas pisando a areia que pisamos.”

Pablo Neruda





Crédito foto: Paula Vinhas



Fotos: Acervo Lu Reck - Alpes Suíços

## Família



A empresa é familiar. Eles convivem todos os dias, é como se eles morassem na mesma casa: mãe, pai, filha, genro - todos fazem parte da equipe. A intimidade os faz mais transparentes. Às vezes eles discordam, mas como eles têm os mesmos propósitos, valores e crenças, são esses laços que os fortalecem. Nos momentos de lazer procuram não falar de trabalho, porém está tudo tão interligado, as vivências diárias, a conexão com tudo o que os cerca que acabam por permitir a troca de ideias todo o tempo.

Embora eles tenham personalidades diferentes, há respeito e complemento na diferença. Discordar, algumas vezes, permite o amadurecimento das ideias e melhora a qualidade final do que buscam.

“Finos clarins que não ouvimos devem soar por dentro da terra, nesse mundo confidencial das raízes, - e arautos sutis acordarão as cores e os perfumes e a alegria de nascer, no espírito das flores.”

Cecília Meireles

## Curiosidades

Lu é mais ansiosa, extrovertida e hiperativa, e sua mãe, mais calma, tímida e tranquila. Por conta de suas características os papéis na empresa foram escolhidos.

Enquanto a filha é o rosto e a alma da empresa, a mãe é o suporte, a retaguarda e a segurança do olhar forte da produção da Santho Aroma.

O pai, Edésio Reck, também está lá todos os dias e cuida com carinho de cada laço, cada fita e cada caixa que é embalada.

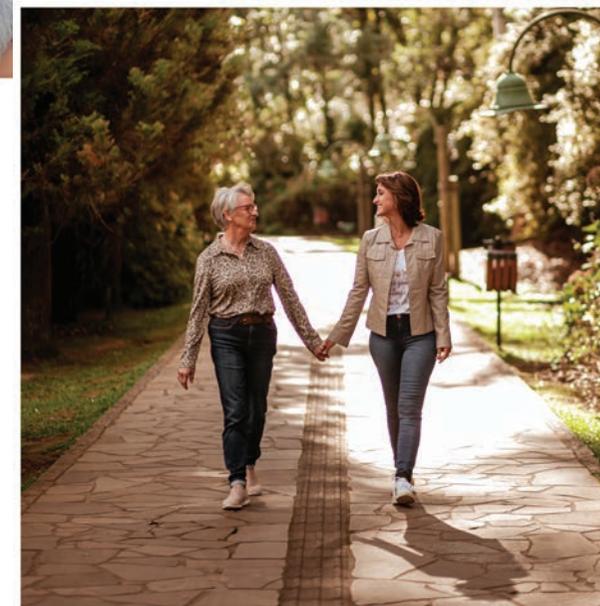
O marido de Luciana, Sebastian Leal, é o responsável pela logística e pela saúde financeira da empresa. É ele também que discute o futuro e que tem o olhar tranquilo e preciso sobre cada passo a ser dado.

Os quatro juntos formam o coração da empresa.

Não podemos esquecer dos mascotes da marca, Iwin e Zuri, dois exemplares lindos da raça pastor-de-shetland, que são muito amados por clientes e por toda a equipe.



Crédito foto: Sebastian Leal



Crédito foto: Paula Vinhas

“Somos do mesmo material do que se tecem os sonhos, nossa pequena vida está rodeada de sonhos”

William Shakespeare



Algumas flores são  
consideradas  
 flores  
NARCÓTICAS DA  
perfumaria,  
porque são intensas,  
MARCANTES E COM QUALIDADE  
hipnótica ardente e  
calmante.

# As principais flores da perfumaria

## JASMIM

Essa flor tão perfumada atrai o olfato devido à intensidade do seu aroma. O perfume de jasmim remete à sensualidade e ao sagrado feminino, é uma fragrância luminosa.

A mais importante espécie de jasmim na perfumaria é o jasmim branco, que é encontrado no Himalaia e no Mediterrâneo. Já o jasmim real pode ser encontrado principalmente na França, na China, na Índia e no Egito.



## YLANG YLANG

Seu nome significa flor das flores, e sua origem é filipina. É das suas lindas e grandes flores que é extraído o óleo essencial que, quando usado na combinação aromática de um perfume, permite criar uma fragrância abstrata com efeito floral diferenciado. Seu aroma doce tem propriedades afrodisíacas. O perfume mais vendido do mundo, Chanel n° 5, possui um significativo percentual de ylang ylang.



## ÍRIS

Essa é uma flor especial, não é encontrada em buquês e arranjos, pois é muito frágil. A deusa grega Íris deu nome à flor, de um aroma marcante que somente pode ser sentido depois de suas folhas estarem secas. A nota aromática de íris geralmente é usada no coração dos perfumes, nas notas de corpo da pirâmide olfativa. Seu perfume é elegante, macio e até um pouco frio, podendo se dizer que carrega um misticismo. A flor de íris simboliza amizade, esperança e sabedoria.



## MUGUET

É uma planta de regiões temperadas. Cresce nos bosques, em locais sem luz intensa na Ásia e na Europa e desabrocha no início da primavera. Suas flores têm o formato de pequenos sinos, por isso ela é conhecida por lírio do vale. Seu perfume é delicioso, e é considerada flor símbolo de felicidade e de boa sorte.



## TUBEROSA

O cheiro intenso de tuberose é um bouquet explosivo de flores brancas, um aroma absoluto. Sua origem é indiana e mexicana e suas notas olfativas são complexas, por isso trazem uma ilusão olfativa de diversas flores. As notas encontradas na tuberose são verdes e se assemelham ao cheiro do narciso. É uma raiz rara e por isso sua essência natural é muito cara. Na perfumaria, a tuberose é substituída por ingredientes sintéticos, e seus perfumes são normalmente mais intensos, luxuosos e femininos.

## FLOR DE LARANJEIRA

A flor de laranjeira exala um aroma adocicado, penetrante, fresco e extremamente floral, o que faz com que seja muito confundido com o jasmim. Ele confere frescor às misturas florais, é ótimo quando usado em fragrâncias pesadas, orientais e fundamentais em colônias cítricas. Sua força faz dele uma excelente nota de corpo em fragrâncias masculinas e compartilháveis.



## ROSA

Conhecida como a rainha das flores, a rosa é uma das notas mais conhecidas na perfumaria. A rosa búlgara é a mais famosa do mundo e, além da França, outros países também são conhecidos pela fabricação do óleo de rosa, como Tunísia, Marrocos, Turquia e Alemanha.





“Perfume é uma forma de arte. No mesmo gênero como a música e a pintura. Requer talento, expertise e, acima de tudo, paixão.”

Clive Christian



Crédito foto: Acervo Lu Reck



## Famílias olfativas

As famílias olfativas categorizam a fragrância pelas notas olfativas predominantes. Com elas, é possível reconhecer a personalidade da fragrância de acordo com sua pirâmide sem precisar sentir seu cheiro. Por exemplo: se, em uma fragrância, foi evidenciada a personalidade cítrica das notas olfativas mais do que todas as outras, então isso quer dizer que ela se enquadra numa família cítrica se a predominância de notas olfativas da fragrância é floral, então ela se está numa família olfativa floral.

Principais famílias olfativas:

**AROMÁTICA:** é um grupo especial de ingredientes herbais geralmente usados na culinária. São ervas frescas, leves e, como o nome já diz, muito aromáticas.

Exemplos de fragrâncias Santho Aroma: Capim Santo, Rosa do Mar, Ervas Finas.

**FLORAL:** é uma família muito rica olfativamente e, em sua maioria, a favorita entre as mulheres. De forma sintética ou natural, costumam ser elegantes e ter muita personalidade, podendo oferecer delicadeza ou sensualidade.

Exemplos de fragrâncias Santho Aroma: Hortênsia, Mosaico, Delicato.

**CÍTRICA:** são notas leves e frescas. Geralmente, são elas que dão aquela sensação revigorante quando aplicadas. Por serem notas mais voláteis, precisam de uma reaplicação maior.

Exemplos de fragrâncias Santho Aroma: Havana, Sublime.

**FRUTAL:** muito versátil, pode ter sua personalidade explorada de diversas formas de acordo como cada nota da fruta é usada. Geralmente, promove uma sensação vibrante e de jovialidade.

Exemplos de fragrâncias Santho Aroma: Vinha em Flor, Garbo.





Crédito fotos: Acervo Lu Reck

**AMADEIRADA:** é geralmente usada como base em composições sofisticadas e elegantes. Dependendo da nota, podem seguir uma personalidade mais seca ou cremosa.

Exemplos de fragrâncias Santho Aroma: Patchouly, Folhas de Outono.

**ESPECIARIA:** os temperos oferecem uma personalidade forte na perfumaria. Podem ser quentes, como a canela e o cravo, que dão uma característica mais rústica e envolvente; também podem ter uma personalidade mais fria, com o gengibre e o cardamomo, que têm características mais vibrantes e efervescentes.

Exemplos de fragrâncias Santho Aroma: Encontro, Singular.

**ORIENTAL:** é a junção de diversas notas de características quente, envolvente e sensual, como as resinosas, balsâmicas e especiadas. Exemplo de fragrância Santho Aroma: Cheiro de Natal.

**GOURMAND:** traz a ideia de itens da gastronomia que fazem salivar. Como notas olfativas, geralmente, são mais quentes e cremosas, e promovem uma sensação confortável e mais adocicada na fragrância.

Exemplo de fragrância Santho Aroma: Chocolate.

# Casa-Palavras

Os perfumes não contêm apenas aromas das flores, a natureza como um todo nos oferece a matéria prima que desperta a vida através do olfato.

Dode despertar memórias do leite materno \_\_\_\_\_

Aumenta o relaxamento e ajuda a diminuir a ansiedade \_\_\_\_\_

Quando combinada com âmbar branco, desperta emoções como liberdade e bem-estar \_\_\_\_\_

Conhecida por trazer energia, liberdade, bem-estar e felicidade \_\_\_\_\_

Traz leveza e frescor, uma certa alegria \_\_\_\_\_

São de uma nostalgia gourmand, lembra doçura, sensualidade, amor \_\_\_\_\_

Elegante e amadeirado, traz confiança e conforto \_\_\_\_\_

Imprime conforto, aconchego e acolhimento \_\_\_\_\_

Sensação de tranquilidade, sensualidade e intimidade \_\_\_\_\_

Sensação de delicadeza fresca, traz romance, doçura e romantismo \_\_\_\_\_

F G U L M A Y T F A M O R U F C N S F H  
R A V B N R A R O M A R D N K X K L E Z  
U F R A G R A N C I A U S A N T H O K U  
T H V B A B E O R T I G H T E A U C R T  
A S A N T H O A A A R O M O A N T R E A  
S B A F B N T R R L N H A L S E P M Q W  
V M R Q F H Q Z N M N V N A M T L O U V  
E N T E B S W G E I T E N D E O A E A L  
R L U R E C K A R S P E R N P E O N I A  
M B G T O A L R M C A O M A T P R A M I  
E O E T G T L K T A A O E S B S E B A E  
L I V R O L G M I R L A O R S L N L A H  
H G H Z S J L E W K A O P M S T O A E H  
A O Z B A U N I L H A B E T O R A N J A  
S A B O N E T E A S O E P E R F U M E S  
E A R O M A E V V E B R E G T I W I N E  
G Z U R I G H R A M O G T Z N O G R S U  
R L J N V T M G N U K A G B M O O P L K  
O J T S Q A K O D X Z M O A N T U O T O  
S A N T H O S S A S S O A M A R S B O S  
E G S A J J P E R A E T E T P R S M T E  
L A R A N J A L T N M A R E L O L J A P  
H F H J O E L E F A N T E H O T I P N H  
A R A N H A O E H J M T E O C E D R O U

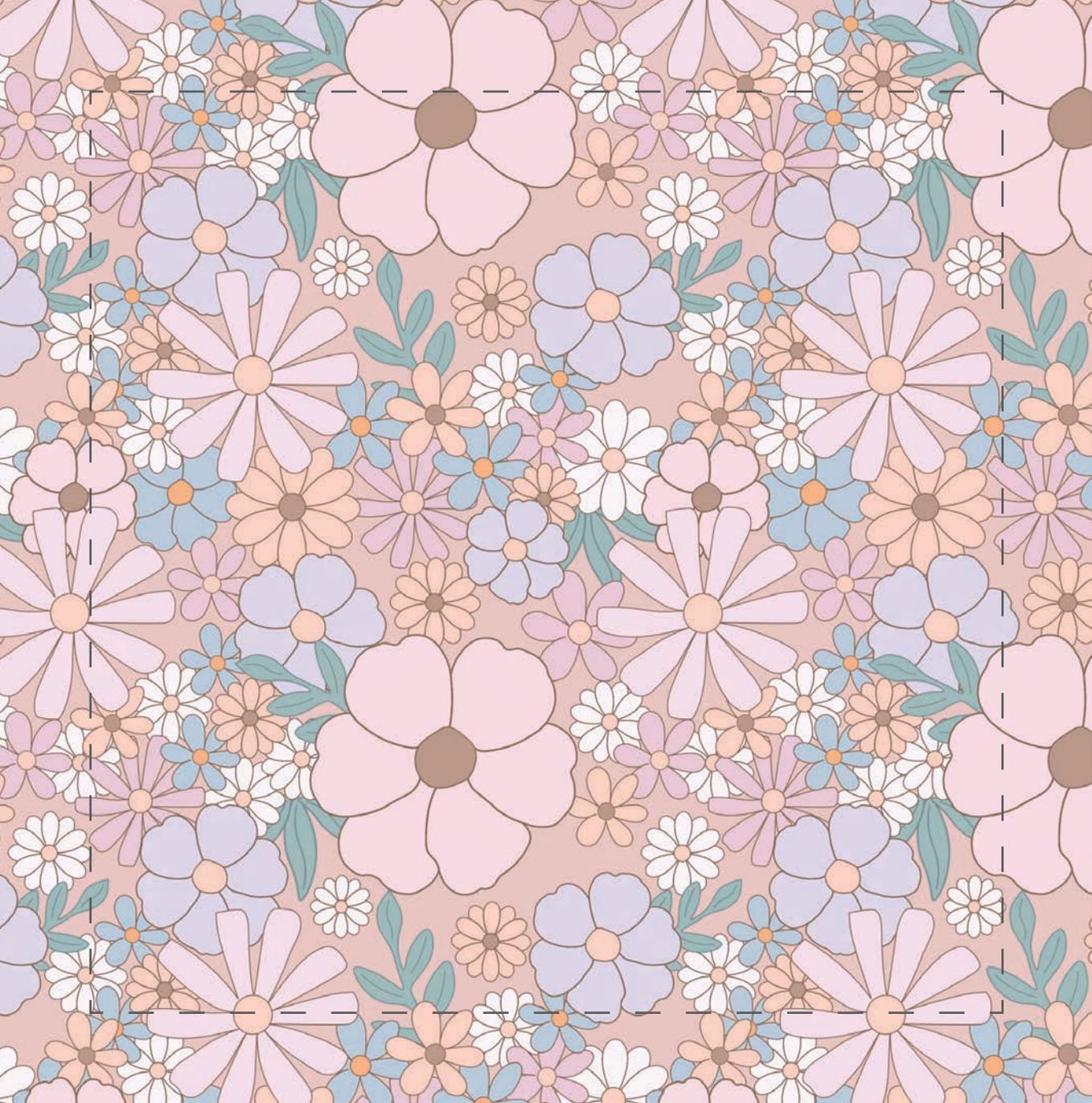
Pão fresquinho - café passado - flores do jardim - cheiro do seu filho - roupa lavada - grama recém-cortada



Crédito foto: Acervo Lu Reck  
Montenegro/RS

Visita à plantação de citricos e  
extração de óleo essencial

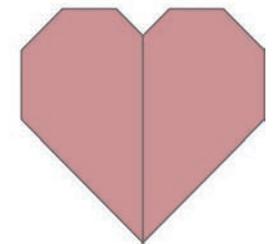
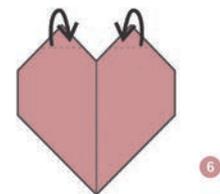
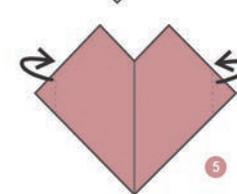
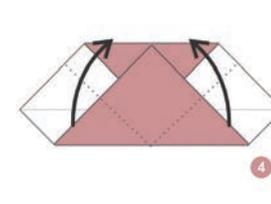
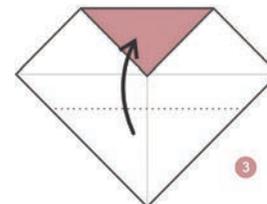
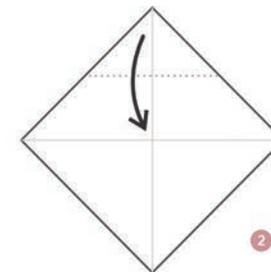
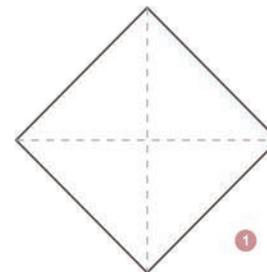




## Vamos fazer um origami?

O QUE VOCÊ VAI PRECISAR:

- ♥ Régua,
- ♥ Tesoura comum,
- ♥ Cola branca comum ou cola em bastão
- ♥ Use o pontilhado da página da esquerda, para recortar e fazer seu origami.  
Escolha o lado da estampa que mais te agrada.





“Maravilhas nunca faltaram ao mundo;  
o que sempre falta é a capacidade de  
senti-las e admirá-las.”

Mario Quintana





*E como anda a sua memória afetiva?*



Feche os olhos, lembre dos momentos mais especiais da sua infância, do amor da sua vida, do cheiro do abraço da sua mãe.

Permita-se sentir e complete com suas memórias afetivas:

Qual é cheiro que lembra sua infância?.....

Ao sentir o cheiro do vento você lembra de... ..

O amor do seu pai tem cheiro de... ..

Qual foi o cheiro do seu primeiro beijo?.....



**Notas florais** despertam feminilidade, sentimento de proteção, positividade, frescor, delicadeza e elegância.



**Notas amadeiradas** trazem confiança, equilíbrio, altivez e ponderação.



**Notas frutais** remetem a diversão, descontração, modernidade e versatilidade.



**Notas gourmands** são a que lembram alimentos, nos fazem salivar, são estimulantes e sensuais.



**Notas orientais e especiadas** costumam despertar sensualidade, elegância e mistério.

**Notas aromáticas** são notas de saída, altamente frescas e voláteis, e abrem as fragrâncias com vitalidade e personalidade olfativa.



Crédito foto: Acervo Lu Reck



“Eu deixo aroma até nos meus espinhos,  
ao longe, o vento vai falando de mim.”

Cecília Meireles

Escolhemos dois símbolos delicados, leves e cheios de significados para representar os 20 anos da Santho Aroma.

O **beija-flor** simboliza inteligência, leveza, liberdade e amizade.

A **borboleta** simboliza transformação, mudança e renovação. Ela representa a leveza do nosso caminho, mas ela também significa a força e o foco que temos no propósito que traçamos para nossa marca.

“...Não se admire se um dia um beija-flor invadir  
A porta da tua casa, te der um beijo e partir  
Fui eu que mandei o beijo  
Que é pra matar meu desejo  
Faz tempo que eu não te vejo  
Ai que saudade d'ocê...”  
Vital Farias

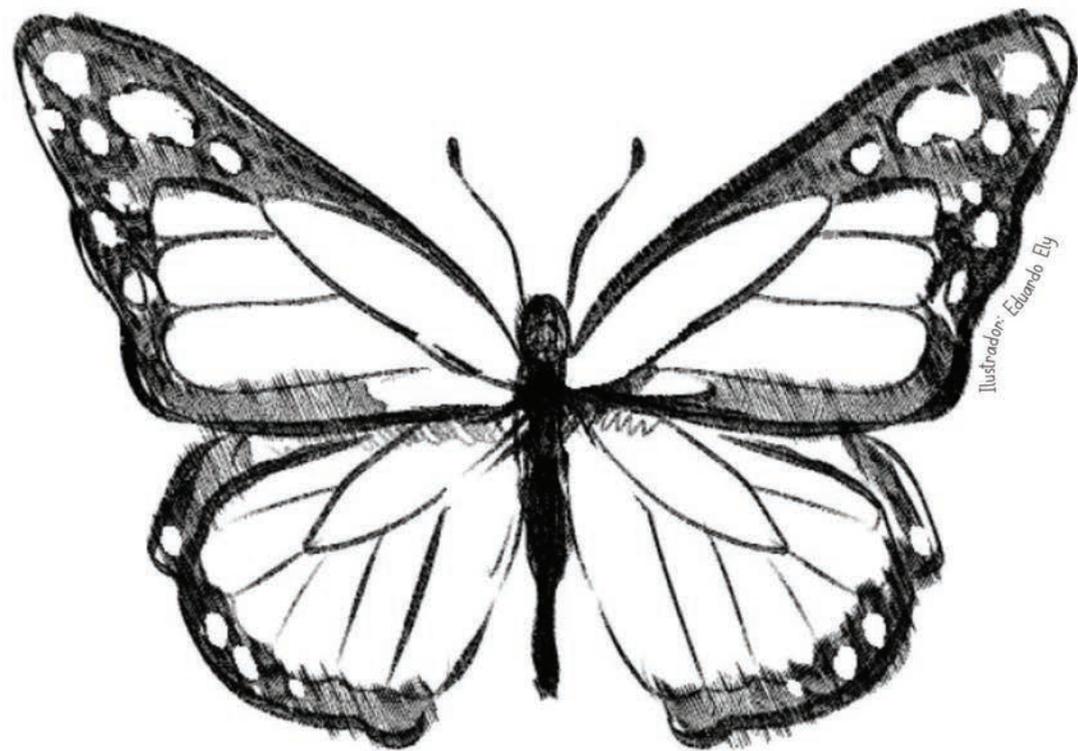


Santho  
aroma  
Gramado  
20  
ANOS



Volte a ser criança por um instante.

*Página para colorir*



E se a gente subesse exatamente o que vai acontecer em cada dia das nossas vidas? Que graça teria? Como viveríamos sem o inesperado, o acaso, a coincidência? Como viver sem o frescor **Singular** da vida?

A nossa história é repleta destes momentos, de pequenos pedaços de tempo que juntos vão formando um lindo **Mosaico**. Pés descalços, cabelos soltos, bilhetes de amor espalhados pela casa, pés na areia e cheiro de **Rosa do Mar**.

A magia da chuva de verão e o **Encontro** de dias perfeitos, um **Jardim de Inverno**, livro novo, latidos e carinhos, ventos e nuvens brancas e o arago que se encontra no **Aroma de Bebê**.

Apreciar aquilo que nos apaixona, o Sublime: o cheiro de grama molhada e das **Ervas Finas** plantadas na horta de casa.

Visitar com mais frequência o campo, a praia ou qualquer outro lugar afastado da cidade e da rotina diária, para observar o quão maravilhoso e complexo é o mundo em que vivemos. Observar a natureza e o cair das **Folhas de Outono**. Apreciar as árvores, os animais, as estrelas, a chuva, as flores de **Lavanda Inglesa** e **Hortênsia** no jardim. Contemplar o movimento da vida!!

Nós valorizamos a sorte de viver todos esses momentos e, por esse privilégio, criamos aromas para nos aproximarmos da vida, mesmo quando não estivermos fisicamente presentes nesses ambientes. Feche os olhos, sinta o cheiro da vida, o **Cheiro de Natal** e das noites em família, busque a sensação de liberdade, e agradeça ao **Delicato** pelo prazer de estar vivo.

A qualquer momento, a vida pode virar de cabeça para baixo. Viva!



## Coisas legais para fazer

Você já se deu conta de que deixamos a vida passar diariamente e, na maioria das vezes, esquecemos de fazer aqueles pequenos rituais que podem ajudar muito a saúde mental, o sono, o bem-estar e o conforto emocional?

Pois é, temos regras e horários para tudo, mas acabamos deixando de lado o cuidado diário com o corpo, com a mente e com o espírito. Aqui listamos dicas carinhosas e singelas de momentos que podem ser incorporados ao dia a dia, pequenas pausas para deixar a alma mais leve.

## Autocuidado

Usar um sabonete em barra que desliza no corpo e traz a sensação de um abraço, tomar uma xícara de chá bem quentinha, encher a banheira e usar sais de banho relaxante ou revigorante, passar hidratante após o banho com calma, percebendo seu corpo e sem pensar em nada.

Um banho demorado é um ritual que relaxa, restabelece as energias, acalma e pode renovar as ideias e o vigor. Aposte nos aromas para tornar seu banho mais prazeroso. Uma combinação aromática é capaz de fazer lembrar de momentos felizes, e esquecer dos momentos turbulentos de um dia estressante.

Ter autocuidado significa nos percebermos importantes, cuidar da pele, do cabelo, do sono e da casa da alma, que é o nosso corpo. É separar um tempo para ler, para dizer a alguém que está com saudade, é deixar escapar o espírito pelas palavras em uma página em branco.

## Arrumar a casa

A casa física é nossa morada, é o nosso refúgio, e é para ela que retornamos todos os dias para recarregar as energias. É no lar que também celebramos a família, vemos nossos filhos crescerem, observamos o amor dos nossos pais e temos momentos de reflexão e lazer.

Nossa casa é a representação da mãe, do útero e do ninho, é a maior metáfora da vida, e, com isso, tudo de que precisamos é aprender a almá-la. Para isso temos de ampliar o entendimento de casa como proteção, aconchego, afeto, santuário.

Ame a sua casa, use aromas, exercite o olhar, plante flores, tenha livros, acenda velas, pinte as paredes.

Faça com que ela abrace você ao final de cada dia.



Crédito foto: Acervo Lu Reck  
Nossa casa

## *Os aromas que combinam com os espaços da sua casa*

### Quarto

Use aromas mais leves e delicados, que acalmem e tragam serenidade a fim de proporcionar um sono tranquilo e reparador.

Aromatize as roupas de cama: use água perfumada para lençóis.

Pingue uma gota de essência aromática no difusor antes de dormir.

### Sala

Escolha um aroma que favoreça o bem-estar e o aconchego. A sala de estar é o cômodo perfeito para expressar sua personalidade através da decoração e dos perfumes. Amadeirados, orientais e florais são especiais para esses espaços.

### Cozinha

Esse é um ambiente onde muitos cheiros se misturam, devido a temperos, ervas e especiarias utilizados na preparação dos pratos. Os aromas cítricos e gourmands são os mais adequados, como limão, capim santo, tangerina, laranja. No caso de neutralizar odores de frituras, por exemplo, podem ser usados aromas de manjeriça, canela e anis.

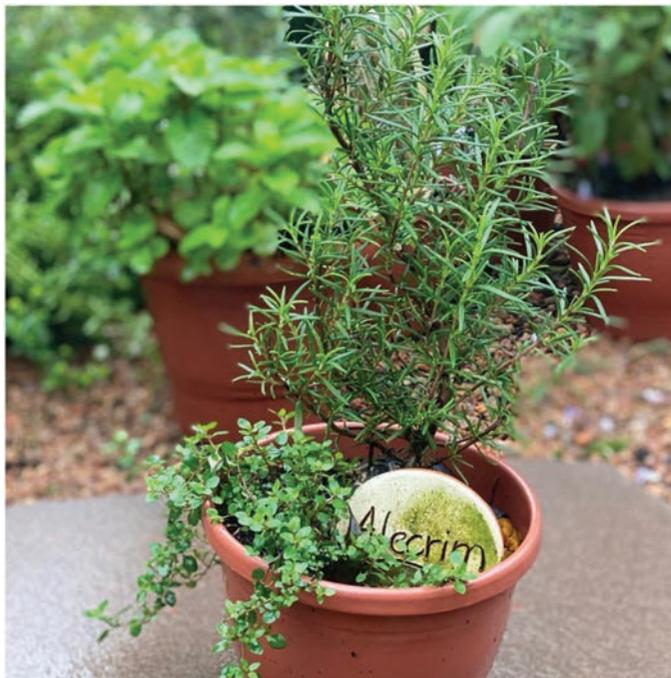
### Banheiro e lavabo

Se você quer um banheiro limpo e fresco, aposte em aromas cítricos e florais.

*Somos lar, somos berço, somos nascente e rio. Ser casa é ser raiz e família.*



Crédito foto: Paula Vinhas



Crédito foto: Acervo Lu Reck

A casa é o refúgio da alma; decorá-la, colocar flores e perfumá-la é uma linda demonstração de afeto.

## Horta e jardim, trabalho ou terapia?

Observar a natureza é encantador, pois ali a vida se entrega por inteiro. Experimente e descubra se é trabalho ou terapia. Escolha um vaso ou um canto em seu pátio, prepare a terra, escolha a semente e plante uma flor, um tempero ou um chá. E observe a natureza agir.

O cultivo e o cuidado da horta têm efeitos terapêuticos e podem ajudar no foco e introspecção. Já na rotina diária as ervas aromáticas conferem sabor aos pratos e conforto, quando falamos em um chá colhido na horta para aquecer um momento especial. As ervas, temperos e chás são perfumados e ajudam a exercitar e até a recuperar o olfato.

Da "horta ao nariz": lembra daquele chá da vovó  
direto da horta para acalmar e acalantar a alma?

Da horta também saem alguns dos principais ingredientes mais usados na perfumaria que são as ervas aromáticas, como tomilho, hortelã, manjeriço, sálvia e alecrim.

YOUTUBE



Acesse o Youtube e conheça a  
websérie da Santho Aroma  
<https://www.youtube.com/@santhoaroma6542>



Crédito foto: Paula Vinhas

## O charme das velas

O poder do fogo e do movimento está simbolizado nas velas, e elas não podem faltar em uma casa afetiva e charmosa. As velas proporcionam um ambiente mais aconchegante e acolhedor e, na decoração, não só embelezam sua casa como transformam cada recanto, deixando tudo mais suave e introspectivo. Elas simbolizam luz, ação, movimento e a força do elemento fogo.

## Leia

Comece com uma página, escolha um livro, leia algo que desperte curiosidade e prazer. Ler é um exercício de solidão e, ao mesmo tempo, de entrega a um mundo totalmente paralelo e desconhecido. A leitura pode ser uma excelente opção para desacelerar o dia.

Os aromas podem ajudar muito para a concentração e o relaxamento do momento leitura: prepare o ambiente, borrife o home spray nas almofadas ou cortinas, aplique a essência no difusor elétrico ou evidencie o uso do difusor de varetas no local que você vai estar.



Crédito foto: Paula Vinhas



Crédito foto: Acervo Lu Reck

## *Arrume a mesa*

A gente está sempre com pressa, não é? Tudo é para ontem, e o mundo gira em uma velocidade alucinante. Mas o simples hábito de arrumar a mesa para a refeição do dia a dia vai dar ao seu momento outra energia. Aposte em louças diferentes, use velas na hora de arrumar a mesa para o jantar, coloque flores frescas para deixar a casa mais viva.



80% do gosto de um alimento vem do olfato e não do paladar.

## Mindfulness

Tenha sempre em mente que a vida é agora. Quando a gente entende que é o presente o que mais importa para que o antes e o depois façam sentido, tudo muda. A construção do passado forma o dia de hoje, e o futuro é um tempo que deve ser planejado e desejado, mas é o presente que determina o que teremos no futuro. E o presente só existe da forma como é porque no passado você viveu tudo o que era possível. Então aproveite cada dia por inteiro. Leia, ria, brinque, pise na grama, abrace quem ama, viva, porque a vida é agora!



Crédito foto: Acervo Lu Reck  
Iwin

## O olfato, de fato

O número médio de receptores neuronais diferentes no ser humano é de **400**. Os roedores têm mil, enquanto os elefantes apresentam 2 mil.

Há cerca de **10 milhões** de neurônios olfativos localizados na mucosa olfativa, no fundo do nosso nariz.

**80% do sabor** que sentimos vem do olfato. É por essa razão que não conseguimos perceber o gosto dos alimentos quando estamos resfriados. Aliás, até a libido diminui.

As mulheres têm entre **40% e 50%** mais de células na região do bulbo olfatório do que os homens. Por esse motivo, o olfato feminino é mais desenvolvido que o masculino.

O homem moderno tem **60%** menos olfato em relação ao pré-histórico.

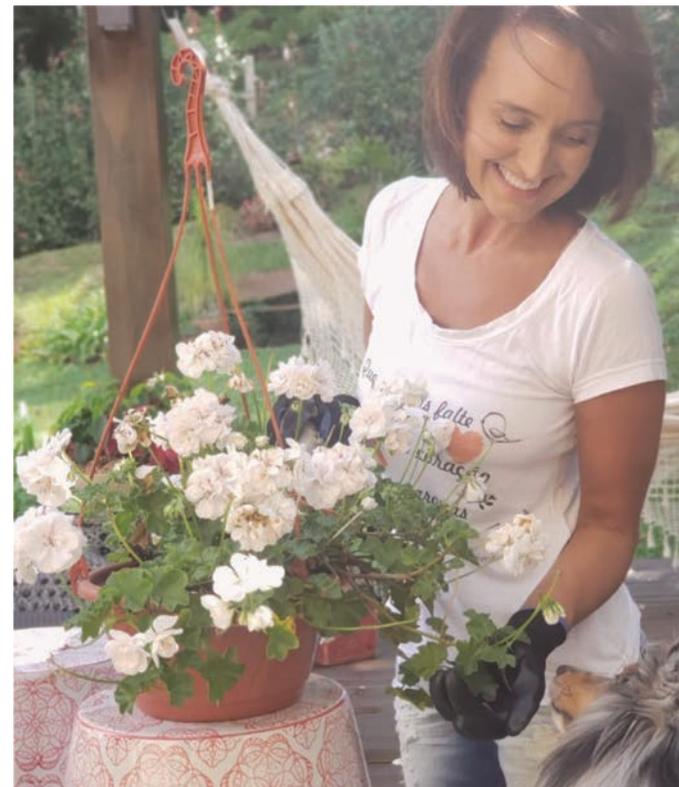
**65%** dos cheiros que sentimos permanecem na nossa memória durante um ano. A lembrança visual é de 50% das imagens que vimos e dura três meses.

**35% dos participantes** de uma pesquisa feita pela *National Geographic* não detectaram o cheiro do suor quando estavam de olhos vendados.

Aos **cinco anos**, a criança começa a desenvolver preferências olfativas. Até então, a maioria das pessoas acha qualquer cheiro aceitável, inclusive os odores do corpo.

**Duas pessoas** não percebem o odor da mesma forma. Em outras palavras, cada indivíduo sente a seu modo o cheiro de uma rosa, por exemplo.

A perda do olfato é uma disfunção chamada anosmia.



Crédito foto: Sebastian Leal  
Nosso jardim

## Os cinco sentidos

Visão, audição, tato, paladar e, claro, o olfato!

Você deve ter aprendido ainda quando criança que esses são os cinco sentidos humanos, certo? Mas a gente veio contar que, na verdade, esses são os sentidos fundamentais classificados por Aristóteles, e que é possível fazer uma classificação um pouco mais complexa que apontam que o corpo humano pode ter até 33 percepções diferentes. tocar um dos órgãos do corpo, sentir calor ou frio, e até ficar em pé fazem parte do rol de sentidos que somos capazes perceber.

E quando a cor tem cheiro? Algumas pessoas são capazes de relacionar cores, cheiros, sons ou gostos. A sinestesia é um fenômeno bastante curioso com relação aos sentidos. Quem apresenta capacidade sinestésica é capaz de misturar mais de um plano sensorial, causando esses efeitos.

Raramente o valor do olfato é percebido no dia a dia, mas, involuntariamente esse sentido é utilizado a todo instante: no despertar da fome com o cheiro de alimentos sendo preparados, na ânsia gerada por um mau cheiro, na sensação de paz ao sentir a brisa do mar ou de relaxamento ao inspirar o perfume da grama recém-cortada.

Enfim, aqui não acreditamos em limites. Se os nossos sentidos são mais do que cinco, quem sabe também nossos olhos possam ver mais do que está à nossa frente, nossos ouvidos consigam ouvir o que se diz inaudível e sejamos capazes de fato de sentir o cheiro da vida, que brota todos os dias ao nosso lado.



O SER HUMANO TEM  
350 diferentes  
tipos de receptores  
olfativos  
E MUITOS ANIMAIS PODEM  
ter mais de mil. 



Foto: Acervo Lu Reck/Sebastian Leal  
Iwin



Viajar é trocar a roupa da alma. Mario Quintana



#### DEPOIMENTO DE CLIENTE

“É muito importante quando a gente conhece aonde vai, onde compra, onde está feliz! Eu vou a lojas e empresas que têm história para contar, por isso sou cliente da Santho Aroma.”

Débora

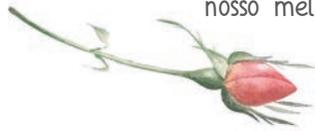


Crédito foto: Acervo Lu Reck

“Às vezes ouço passar o vento e só de ouvir o vento passar, vale a pena ter nascido.”

Fernando Pessoa

Dirâmide olfativa... É a linguagem do perfume.  
Notas de saída... São as primeiras notas que sentimos ao cheirar um perfume.  
Notas de corpo... São a alma e personalidade do perfume.  
Notas de fundo. São notas que garantem durabilidade à fragrância.  
A melhor combinação aromática... É aquela que aflora o nosso melhor sentimento em determinado momento.



Crédito foto: Acervo Lu Reck  
Vale dos Vinhedos/RS

#### DEPOIMENTO DE CLIENTE

“O hotel mais perfumado que já fui na vida foi em Gramado. Eles usavam Santho Aroma, e gostei tanto que tive de trazer para casa, aquele vidro grande na mala. E o tanto que dura?”

Ana Lima





#### DEPOIMENTO DE CLIENTE

"Nós, Vera e Márcio, clientes da Santho Aroma há 10 anos, parabenizamos a Luciana por nos proporcionar a oportunidade de eternizar nossos momentos aqui na Serra Gaúcha, através dos aromas! Emoções sutis e ao mesmo tempo avassaladoras, é o que os aromas da Santho Aroma emitem e fazem em nossas vidas! Sentimentos serenos e envolventes marcam nossas vidas através do olfato! Agradecemos imensamente pela existência da Santho Aroma! Parabéns pelos 20 anos!"

Vera e Márcio



## *Os aromas e as estações do ano*

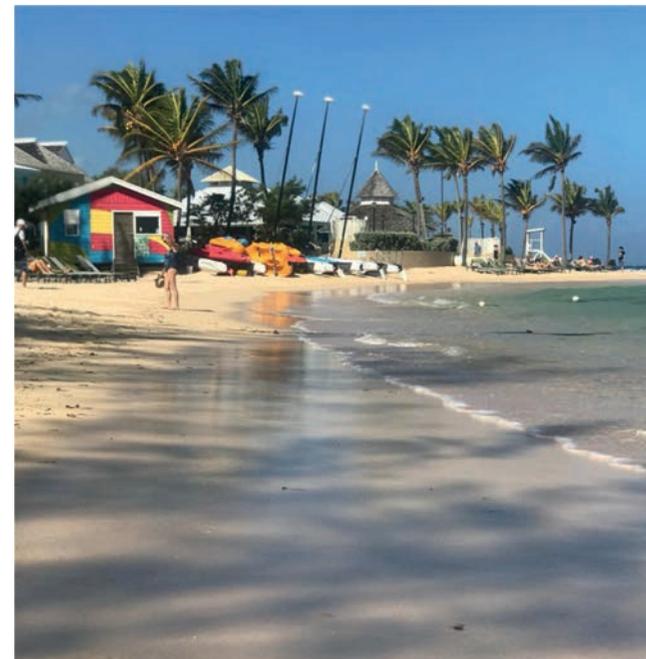
Cada época do ano tem sua beleza, e a natureza usa esse relógio para mostrar seus diferenciais a cada dia que passa.



Créditos fotos: 1, 2 e 3 Acervo Lu Reck e Sebastian Leal; 4 Pela Serra Gaúcha

O verão é vibrante e colorido, com dias mais livres, leves e soltos.

Os dias quentes pedem aromas mais cítricos e frescos,  
e as notas aromáticas mais leves deixam  
os ambientes mais refrescantes.



Crédito foto: Acervo Lu Reck

Verão na Jamaica



Crédito foto: Acervo Lu Reck

Campo de girassóis no Chile



A primavera é a época mais florida do ano, e é nesse período que as flores nascem e desabroçam, mas também os dias são mais longos e com temperaturas mais amenas. Aproveite para desabrochar também. As notas olfativas florais representam muito bem a primavera.

No outono, o cenário se transforma, e as folhas queimadas pelo sol adquirem uma tonalidade dourada indescritível.

Ao sopro dos primeiros ventos, as folhas começam a cair, e um tapete colorido é estendido aos nossos pés.

Dê passos mais lentos para apreciar o cenário e aproveite a vida. Aromas mais amadeirados deixam o outono ainda mais charmoso.



Crédito foto: Paula Vínhas



Crédito foto: Pela Serra Gaúcha

O inverno pede o aconchego da casa, e as temperaturas mais baixas clamam por momentos de acolhimento e conforto. Um chá, um livro, um abraço. Aproveite o inverno para estar perto de quem você ama. Os aromas especiados, orientais e mais docinhos nos envolvem nesse clima de inverno.



O PERFUME, AS ESSÊNCIAS E OS

aromas

podem nos levar a uma

viagem

através da

memória olfativa

E DE BONS MOMENTOS

vividos.



Quando estimulado, o olfato cria as melhores sensações e nos envolve em uma atmosfera de bem-estar e prazer.

Aromas têm o poder de alterar nossas emoções e nos proporcionar sensações únicas e agradáveis, que nos aconchegam a alma, como o aroma do bolo saindo do forno, do café passado, da pipoca no cinema, do livro novo, do cheirinho gostoso de um bebê, de uma flor desabrochando, o perfume da nossa casa.



Não por acaso, a indústria da perfumaria, que se constituiu fortemente no século XIV, segue como uma das mais sólidas do planeta, e as provocações olfativas criadas por seus especialistas continuam nos aprisionando com fragrâncias envolventes, sedutoras e, muitas vezes, inesquecíveis.



Crédito foto: Acervo Lu Reck

A vida inspira, mas séries, livros e poemas também. Dividimos com você algumas dicas de filmes, livros e séries que inspiram:

## Anne com E

Uma série canadense adaptada da obra clássica da literatura infantil de 1908, Anne of Green Gables, de Lucy Maud Montgomery.

A série conta a história de uma menina chamada Anne, que foi adotada por engano pelos irmãos Cuthbert, que acreditavam que iriam receber um menino para ajudá-los na fazenda. Porém a menina ruiva, com sardas, extremamente cativante e que soltava frases inspiradoras a todo momento conquistou o coração dos irmãos fazendeiros que viviam uma vida pacata. Assim, Anne começa sua jornada na comunidade de Avonlea, surpreendendo a todos com seu jeito único de ser.



“Não é o que o mundo reserva para você, mas o que você traz para o mundo.”

“Eu não sei você, mas eu de repente estou me sentindo repleta de possibilidades.”

“As pessoas enxergam o que desejam, independentemente da verdade.”

“Grandes palavras são necessárias para expressar grandes ideias.”



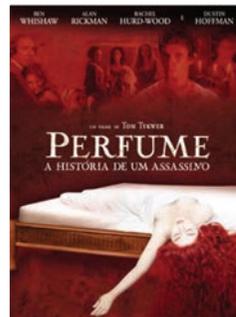
## Perfume de mulher

Filme de 1992, estrelado por Al Pacino e que transborda emoções. Podemos encontrar nele sentimentos de amizade, compaixão e sensibilidade.

“Esta mulher foi feita pra você. Eu posso sentir isso.”

“Eu ainda sinto o seu perfume.”

“Você tem estado tão ocupado com açúcar, que esqueceu o gosto real do mel.”



## Perfume: a história de um assassino

Aqui uma dica de livro e filme. Os dois valem a pena. Dirigido por Tom Tykwer e estrelado por Ben Whishaw, o filme de 2006 tem como base uma história sobre narcisismo e o desejo de poder ambientado na França do século XIII. O longa foi baseado no romance homônimo de Patrick Süskind e mergulha no mundo sombrio e envolvente do personagem principal, Jean-Baptiste Grenouille, que busca poder e admiração através de seu dom excepcional, o olfato muito apurado. O perfume que ele cria confere a ele um poder quase divino de sedução e manipulação. Isso lhe permite controlar as emoções e ações das pessoas ao seu redor.









### ARSELITA

Café passado de manhã cedinho traz a sensação boa de um novo dia que se inicia.  
Biscoito assado, lembra da própria mãe quando fazia doces caseiros amanteigados.

### DEPOIMENTO DE CLIENTE

“Meus queridos,  
Obrigada por trazer tanto aconchego ao meu lar.  
Parabéns por essa jornada, e que seja apenas o começo.  
Com carinho,”

Pricila



Crédito fotos: Acervo Lu Reck



## *Você sabia?*

Descoberta em 1520 por um imperador asteca, a baunilha é uma espécie de orquídea cultivada em climas tropicais. A baunilha de Madagascar é a mais apreciada na perfumaria e usada em aromas orientais, ambarados e florais.





#### DEPOIMENTO DE CLIENTE

“Gosto e sou cliente da Santho Aroma há muito tempo. Lá encontro aromas que me lembram a infância e hoje uso no quarto dos meus filhos; aromas de limpeza (alma, coração e espírito) e aromas que perfumam a minha casa! Encontro também lindas peças de decoração que encantam os olhos. Loja linda e perfumada. Sou fã de carteirinha.”

Cristine



Crédito foto: Acervo Santho Aroma

Primeira Loja Santho Aroma



Crédito foto: Acervo Lu Reck

## Curiosidades



A fadiga olfativa é o fenômeno que faz com que o nosso corpo se acostume ao próprio cheiro após alguns minutos, por isso a exposição frequente ao mesmo aroma faz com que não sintamos mais o cheiro com a mesma intensidade de antes.



## Pessoas

Aniversário 10 anos Santho Aroma

## Edésio e Arselita

Eles são pais, já avós e seguem todos os dias o nariz e o sonho da filha. Entretanto, eles não o fazem apenas por ser a escolha mais óbvia. Eles seguem a filha porque ajudaram a construir cada trecho desse caminho.

Estiveram juntos quando a história começou. Lembra lá do início de tudo? Os sabonetes artesanais? Foi uma ação para ajudar Arselita, que passava, na época, por um quadro de depressão. Eles deram apoio, entenderam e acreditaram que era possível, mais do que perfumar a casa das pessoas, empreender com a filha através do olfato e tiveram também suas vidas transformadas.

Viram a família ser tocada pelas emoções e através das coisas mais simples da vida buscaram inspiração para a empresa. Ao longo de 20 anos, viram essa mesma família se tornar referência quando o assunto é perfume de ambiente. Certamente os turistas não teriam a mesma memória afetiva de Gramado sem o perfume que a empresa coloca em diversos estabelecimentos da região.



Crédito fotos: 1 e 3 Acervo Lu Reck, 2 Christiano Cardoso e 4 Paulo Vinhas



Parque Keukenhof: Holanda | Acervo Lu Reck

## Sebastian Leal

Nada se faz sozinho e nada se constrói pela metade. É dele a importante tarefa de zelar pela saúde financeira da empresa. O que fazer, qual caminho seguir e quando dar o próximo passo?

Nada seria como é na trajetória da Santho Aroma se a figura tranquila, quieta e pensativa de Sebastian não fosse tão marcante, tão ponderada e tão responsável. Ao mesmo tempo que leva nos ombros a responsabilidade de seguir, ele também respira o mesmo ar e se alimenta da mesma energia de Lu.

Juntos formam uma dupla, um casal, uma equipe que é difícil de superar: ela é coração, e ele é o porto seguro que acolhe todo esse amor.

Crédito fotos: Acervo Lu Reck



Crédito fotos: Paula Vinhas



Toscana, Itália - Acervo Lu Reck

#### DEPOIMENTO DE CLIENTE

“A vontade de trazer para Pelotas os aromas nobres da Santho Aroma tornou-se realidade, e a Bendito Aroma aconteceu. A aceitação foi percebida quando nossos clientes demonstravam felicidade ao saber que a Santho Aroma estaria mais perto. São mais de oito anos de parceria, e a satisfação é imensa ao ouvir o relato dos clientes dizendo que suas casas estão ainda mais aconchegantes e perfumadas com os encantadores aromas da Serra Gaúcha.”

Ana Carolina  
Bendito Aroma - Pelotas (RS)

Crédito foto: Paula Vinhas



Crédito foto: Paula Vinhas



Crédito demais fotos: Acervo Lu Reck



## Lu Reck

Ela é menina, é moleca, é vida. Está inteira, e se entrega. Se entrega ao novo, ao inusitado e ao sabor do vento, deixa a vida a encontrar todos os dias.

Ela se cerca de pessoas e para elas se dedica, mas é nas emoções e das emoções que busca seu sustento. Ama o pôr do sol, o sopro do vento e o silêncio que se encontra em uma xícara de chá.

Viaja pelo mundo através de um livro e se apaixona todos os dias pelo bater das asas de um passarinho. É borboleta, é metamorfose, é transformação.

Ela é única e todas. É o mundo em sua grandiosidade e ao mesmo tempo é a célula. É cada aroma e o cheiro único, insubstituível e sublime que existe em cada amanhecer. É nariz, é inteira e é todo coração.



#### DEPOIMENTO DE CLIENTE

“O aroma Havana encontra-se em todos os ambientes do Bavária Sport Hotel há mais de dezesseis anos. Queríamos um aroma que nos identificasse e afetasse positivamente o estado emocional dos nossos hóspedes. Testamos diversos perfumes e sentimos que esse nos representa, criando uma atmosfera de bem-estar. Muitos hóspedes querem levar nossa fragrância para lembrar dos momentos vivenciados aqui. O aroma mexe com as emoções, transmitindo sensações agradáveis que reforçam a lembrança da nossa marca. Ele fica registrado na memória das pessoas, servindo como gatilho todas as vezes que sentem o Havana em suas casas.”

Hedwig Beatriz - Bavária Sport Hotel - Gramado (RS)

## Legado

Se do mundo vem nossa inspiração e a natureza entrega quase tudo do que precisamos, qual é então o legado que deixamos para o futuro?

Para o que vivemos, quais os rastros que deixamos todos os dias na vida de quem cruza nosso caminho?

Esses foram nossos pensamentos quando começamos a planejar um livro sobre 20 anos de trajetória, 20 anos de história e 20 anos perfumando o caminho que trilhamos.





Revista Santho Aroma

SINTA ATRAVÉS DO  
olfato  
e deixe  
aflorear  
AS EMOÇÕES IMEDIATAS E  
incontroláveis  
que surgirão.

Olhamos o futuro, analisamos as tendências e estamos sempre atentos às mudanças, mas o mais importante é respeitar o que somos, do que gostamos.

Duas pessoas não sentem os cheiros da mesma forma. Ou seja, cada pessoa sente e percebe a seu modo cada aroma. Então como poderia ser diferente na vida?

Somos seres únicos e o que nos liga é a beleza estonteante da natureza e que está à disposição, gratuitamente, de todos. Este livro é um convite a sentir a vida. Tire os sapatos e pise na grama, se entregue de verdade a tudo o que se dispuser a fazer, coloque verdade, amor e uma pitada de ousadia em cada dia.

*Permita-se!*



Personagem Santho Aroma – Senhor dos Aromas



Crédito foto: Gramado dos Sonhos

Siga seus instintos, respeite a sua essência, ame seus amigos, viva sua família e sinta a vida todos os dias.

Se existe uma fórmula secreta que podemos dividir com você é essa. Falamos no início do livro e vamos repetir agora: anote para que fique gravado em sua memória, pois é disso que temos nos alimentado nesses 20 anos:

O nosso maior sonho é fazer com que as pessoas se conectem com o sentido da vida através do olfato. É sobre entrega, sobre olhar o mundo de uma forma diferente, é sobre perceber e apreciar os detalhes e sentir o cheiro da vida. O olfato é, dentre os sentidos humanos, o mais especial. Através dele, encontramos a paixão e o amor em sentir, e essa é a conexão mais pura com a essência do ser humano.

Com amor e um abraço perfumado,

Família Santho Aroma



Segunda Loja Santho Aroma



## Músicas que inspiram

Aponte o celular para o QR Code e ouça músicas que exalam perfumes.



Rita Lee - *Lança perfume*



Adriana Calcanhoto - *Vambora*

“Ainda tem o seu perfume pela casa... Porque meu coração dispara quando tem o seu cheiro dentro de um livro.”



Cássia Eller - *Um branco, um xis um zero*

“Já esqueci tudo, menos esse seu cheiro...”



Tribalistas - *Carnalismo*

“Só o cheiro do teu cheiro não consigo deixar para trás Impregnado o dia inteiro nessa roupa que eu não tiro mais.”



Vanessa da Mata - *As rosas* / Cartola - *As rosas não falam*

“As rosas não falam. Simplesmente as rosas exalam O perfume que roubam de ti”



Maria Betânia - *Cheiro de amor*

“E vem o cheiro de amor e eu te sinto tão presente, Volte logo meu amor...”



Guilherme Arantes - *Cheia de charme*

“Tão bom perfume... Sei lá!”

Acesse o Youtube e conheça a websérie dos 20 anos da Santho Aroma.



<https://www.youtube.com/@santhoaroma6542>



Atual Loja Santho Aroma

## *Viagens e inspirações*

“A expansão acontece quando você compreende a conexão vital entre o coração e a mente!”

Lu Reck



México



Besalú - Espanha



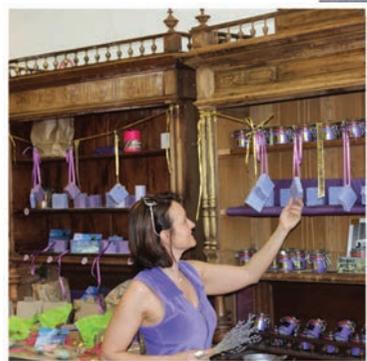
Florença - Itália



Suíça



Insbruck - Áustria



Provence - França



Áustria



Alemanha



Hallstatt - Áustria



Toscana - Itália



Sequoia Nacionar Park - Califórnia EUA



Vale Sagrado - Peru



Machu Picchu - Peru



Loja Santho Aroma atual (agosto/2023)

## Equipe

Nesta trajetória de 20 anos, foram incontáveis as pessoas que fizeram parte do nosso caminho. Fornecedores, lojistas, funcionários, cliente e amigos que compraram, criaram, acreditaram e estiveram conosco ajudando a melhorar cada detalhe. Em nome da equipe deste livro agradecemos a cada um que sempre quis o mesmo que nós: fazer a diferença no mundo.

### **Carla Leidens**

Ela foi relações públicas da Santho Aroma por mais de cinco anos, e escrever está em seu DNA. Aqui ela derramou sua expertise e sua alma em cada texto e cada palavra que conta nossa história.

### **Thiani Vecchio**

Também faz parte da equipe há muito tempo, e é dela o design gráfico do livro e de muitas embalagens e matérias que usamos na empresa. Ela tem delicadeza, leveza e o olhar generoso sobre a vida. Só assim é possível dar vida a tudo o que fizemos nestes 20 anos. Ficou lindo o trabalho dela.

### **Equipe Vienense**

Luciana Thomé, Rodrigo Figueira e Niura Fernanda foram incansáveis para fazer com que o nosso trabalho fosse retratado de forma tão linda neste livro. A qualidade vai além do papel e dos acabamentos. A editora tem cuidado e zelo em cada processo do projeto, desde o orçamento até a entrega dos livros, tudo foi perfeito.

Composto em Louis George Cafe  
e impresso na Pallotti, em Offset  
90g/m, em agosto de 2023.



Os sonhos são portais por onde passa a representação mais pura da nossa alma. É aquilo que faz nosso coração pulsar, o sorriso brilhar e o dia começar. Sonhos são mais que planos, pois eles vão além do que se pode explicar.

Quando o sonho vem junto com intuição, trabalho, foco, determinação e muito amor, o caminho fica mais fácil de ser trilhado. Deseje do fundo do coração, sonhe com o que você realmente quer, e ponha ali todo o seu esforço, toda a sua dedicação e todo o seu amor.

Foi assim que a Santho Aroma começou há 20 anos, e é assim que continua seguindo todos os dias. Deseje, sonhe e faça acontecer.

**vienense**

